



crédits photographiques: Serge Fruehauf

RM (Bianca Benenti Oriol et Marco Pezzotta) (2015, Genève (Suisse))

*LIGNE-DE-LINGE*, 2025

plexiglas, LED, film adhésif coloré, grillage en acier zingué, structure aluminium

1.5 x 7.5 m

n° inv. CP 2025-3

commande 2025

Collection des Fonds d'art contemporain du Canton et de la Ville de Genève

Plaine de Plainpalais

RM (anciennement Real Madrid) est un collectif formé à Genève en 2015 par Bianca Benenti Oriol et Marco Pezzotta. Le développement sexuel propre à l'humain, et la recherche d'identité qui l'accompagne, sont au cœur du travail des deux artistes. Le nom du collectif est une référence au célèbre club de football madrilène, et évoque la compétition, la marchandisation et la forte normativité qu'on peut aisément associer à certains clubs de football. En contraste avec le manque d'inclusivité des grandes institutions sportives, RM s'intéresse aux communautés marginalisées, exclues, *queer* et LGBTQIA+, dont les identités – sexuelles et sociales – doivent se construire sous l'oppression de la norme. Dans son travail, RM dirige son attention sur des objets, des maladies et des stéréotypes ordinairement associés aux personnes de ces groupes sociaux soumis à plus ou moins de répression selon les cultures et les pays dans lesquels ils évoluent. L'appropriation du nom Real Madrid est également un moyen de questionner le statut de l'auteur.e et la progressive transformation du nom des artistes en marque mercantile. Dans le monde ultra médiatisé d'internet, les informations éparses sur l'œuvre de RM sont noyées dans le flux d'images et de textes concernant le club éponyme. Les œuvres de RM prennent souvent la forme d'installations composées d'objets et de matériaux divers tels que du verre, du métal, des structures gonflables ou lumineuses, des pièces sonores. Leurs créations ont été exposées en Suisse et à l'étranger, et ont obtenu le Swiss Art Award à deux reprises, en 2018 et 2023. (GP-2024)

Considérée comme le « salon » de la ville, la place publique abrite un grand nombre d'interactions et d'activités, commerciales,

culturelles et sociales ; c'est sous cet angle qu'est envisagée la plaine de Plainpalais par le duo RM. Dans un élan de retournement des événements généralement organisés dans ce type d'aménagement urbain, RM propose d'y célébrer le lieu de l'intime, la vie ordinaire et l'agentivité personnelle. Le linge coloré fraîchement lavé et suspendu à sa ligne, trône sur la toiture du bâtiment et génère par ailleurs une interaction drôle et subtilement politique en se plaçant aux côtés de *DIMANCHE*, autre enseigne du programme Neon Parallax. *LIGNE-DE-LINGE* s'inscrit alors dans les revendications de RM, celles de visibiliser les gestes du quotidien, répétitifs mais indispensables, et de rendre l'espace public, ou du moins sa représentation, plus inclusive. (RV-2026)